

凍り豆腐製造業における景品類の提供の制限及び凍り豆腐の表示に関する公正競争規約

規 約	施 行 規 則
<p>(目的)</p> <p>第1条 この公正競争規約（以下「規約」という。）は、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号）第11条第1項の規定に基づき、凍り豆腐（容器に入れ、又は包装されたものに限る。）の取引に附随して不当な景品類を提供する行為の制限を実施すること及び凍り豆腐の表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>(定義)</p> <p>第2条 この規約において「凍り豆腐」とは、大豆（脱脂加工大豆及び粉末大豆を除く。以下同じ。）のみを原料とした豆腐を凍結し、熟成し、解凍し、脱水し、及び乾燥したもの（膨軟加工したものを含む。）をいう。</p> <p>2 この規約において「事業者」とは、凍り豆腐を製造し、又は凍り豆腐の製造を他に委託して自己の商標若しくは会社名を表示して販売する事業を行う者であって、この規約に参加するものをいう。</p> <p>3 この規約において「景品類」とは、顧客を誘引するための手段として、方法のいかんを問わず、事業者が自己の供給する凍り豆腐の取引に附随して相手方に提供する物品、金銭、その他の経済上の利益であって、次に掲げるものをいう。ただし、正常な商慣習に照らして値引又はアフターサービスと認められる経済上の利益及び正常な商慣習に照らして凍り豆腐に附属すると認められる経済上の利益は、含まない。</p> <p>(1) 物品及び土地、建物その他の工作物</p> <p>(2) 金銭、金券、預金証書、当せん金附証票及び公社債、株券、商品券その他の有価証券</p> <p>(3) きょう応（映画、演劇、スポーツ、旅行その他の催物等への招待又は優待を含む。）</p> <p>(4) 便益、労務その他の役務</p> <p>4 この規約において「表示」とは、顧客を誘引するための手段として、事業者が自己の供給する凍り豆腐の取引に関する事項について行う広告その他の表示であって、次に掲げるものをいう。</p> <p>(1) 商品、容器又は包装による広告その他の表示及びこれらに添付した物による広告その他の表示</p> <p>(2) 見本、チラシ、パンフレット、説明書面その他</p>	<p>(定義)</p> <p>第1条 凍り豆腐製造業における景品類の提供の制限及び凍り豆腐の表示に関する公正競争規約（以下「規約」という。）第2条第3項の「景品類」の解釈等については、「景品類等の指定の告示の運用基準について」（昭和52年公正取引委員会事務局長通達第7号）によるものとする。</p> <p>2 規約第2条第3項の景品類の価格算定については、「景品類の価格の算定基準について」（昭和53年公正取引委員会事務局長通達第9号）によるものとする。</p>

規 約	施 行 規 則
<p>これらに類似する物による広告その他の表示（ダイレクトメール、ファクシミリ等によるものを含む。）及び口頭による広告その他の表示（電話によるものを含む。）</p> <p>(3) ポスター、看板（プラカード及び建物又は電車、自動車等に記載されたものを含む。）、ネオン・サイン、アドバルーン、その他これらに類似する物による広告及び陳列物又は実演による広告</p> <p>(4) 新聞紙、雑誌その他の出版物、放送（有線電気通信設備又は拡声機による放送を含む。）、映写、演劇又は電光による広告</p> <p>(5) 情報処理の用に供する機器による広告その他の表示（インターネット、パソコン通信等によるものを含む。）</p> <p>（景品類の提供の制限）</p> <p>第3条 事業者は一般消費者に対し、次に掲げる範囲を超えて景品類を提供してはならない。</p> <p>(1) 懸賞により提供する景品類にあつては、「懸賞による景品類の提供に関する事項の制限」（昭和52年公正取引委員会告示第3号）の範囲</p> <p>(2) 懸賞によらないで提供する景品類にあつては、「一般消費者に対する景品類の提供に関する事項の制限」（昭和52年公正取引委員会告示第5号）の範囲</p> <p>2 見本又は試供品として提供する場合は、その旨を表示して提供するものとする。</p> <p>3 事業者は、凍り豆腐の販売を業とする者及び大口の需要者（凍り豆腐を業務のために消費する者及び給食を行う学校、事業者その他これらに準ずるものをいう。）に対し、懸賞により景品類を提供する場合は、「懸賞による景品類の提供に関する事項の制限」（昭和52年公正取引委員会告示第3号）の範囲を超えてはならない。</p> <p>（必要表示事項）</p> <p>第4条 事業者は、凍り豆腐製造業における景品類の提供の制限及び凍り豆腐の表示に関する公正競争規約施行規則（以下「施行規則」という。）に定めるところにより、凍り豆腐の容器又は包装に、次に掲げる事項を一括して、外部から見やすい場所に邦文で明りょうに表示しなければならない。</p> <p>(1) 名称</p>	<p>（懸賞により提供する景品類の解釈）</p> <p>第2条 規約第3条第1項第1号及び同条第3項の規定により提供することの出来る景品類の解釈等については『「懸賞による景品類の提供に関する事項の制限」の運用基準について』（昭和52年公正取引委員会事務局長通達第4号）によるものとする。</p> <p>（一般消費者に対する景品類の提供の制限）</p> <p>第3条 規約第3条第1項第2号及び同条第2項の規定により提供することのできる景品類の解釈等については、『「一般消費者に対する景品類の提供に関する事項の制限」の運用基準について』（昭和52年公正取引委員会事務局長通達第6号）によるものとする。</p> <p>（必要表示事項の表示基準）</p> <p>第4条 規約第4条第1項に規定する必要表示事項は、(1)に掲げる基準に基づき、(2)に掲げる様式により表示するものとする。</p> <p>(1) 基準 ア 名称 (7) 「凍り豆腐」、「こうや豆腐」又は「しみ豆</p>

規 約	施 行 規 則
<p>(2) 原材料名</p>	<p>腐」と記載すること。</p> <p>(イ) 「凍り豆腐」、「こうや豆腐」又は「しみ豆腐」の文字の次に、括弧を付して、さいの目、細切りその他の形状に切断したもの、粉末にしたもの及び割れたものにあつては「さいの目」、「粉末」等その形状を、調味料を添付したものは「調味料付き」と記載すること。ただし、容器又は包装を通して中身が見える場合にあつては、形状の記載を省略することができる。</p> <p>イ 原材料名</p> <p>(ア) 使用した原材料を、次のaからcの区分により、原材料に占める重量の割合の多いものから順に記載すること。</p> <p>a 食品添加物以外の原材料は、「大豆」と記載すること。ただし、調味料を添付したものにあっては、「凍り豆腐」、「こうや豆腐」又は「しみ豆腐」の文字の次に、括弧を付して「大豆」と記載すること。</p> <p>b 調味料を添付した場合における食品添加物以外の添付してある調味料の原材料は、「添付調味料」の文字の次に、括弧を付して「砂糖」、「食塩」、「みりん」、「かつおエキス」等と記載すること。</p> <p>c 食品添加物は、食品衛生法第19条第1項の規定に基づく表示の基準に関する内閣府令（平成23年内閣府令第45号。以下「表示基準府令」という。）第1条第2項第5号及び第4項、第11条並びに第12条の規定に従い記載すること。</p> <p>ただし、凍り豆腐（調味料を添付したものにあっては、当該調味料を除く。）に添加したものにあっては、当該凍り豆腐の原材料名の表示に併記して、添付してある調味料に添加したものにあっては当該添付してある調味料の原材料名の表示に併記して記載すること。</p> <p>(イ) 遺伝子組換えに関する表示をする場合は、遺伝子組換えに関する表示に係る加工食品品質表示基準第7条第1項及び生鮮食品品質表示基準第7条第1項の規定に基づく農林水産大臣の定める基準（平成12年農林水産省告示第517号）及び表示基準府令第1条第2項第40号の規定に従い、記載すること。</p>





規 約	施 行 規 則
<p>(1) 商品名</p> <p>(2) 内容重量又は内容個数</p> <p>4 紙製容器包装及びプラスチック製容器包装への分別回収のための「識別マーク」は、施行規則の定めるところにより記載しなければならない。</p> <p>(特定表示事項)</p> <p>第5条 凍り豆腐の栄養成分又は熱量等に関する表示を行う場合は、健康増進法（平成14年法律第103号）に基づく栄養表示基準により表示すること。</p> <p>(不当表示の禁止)</p> <p>第6条 事業者は、凍り豆腐の取引に関し、次に掲げる表示をしてはならない。</p> <p>(1) 第2条第1項の定義に合致しない商品について、当該定義に合致する商品であるかのような表示</p> <p>(2) 成分又は原材料について、事実と相違するか、実際のものより著しく優良であるかのような表示</p> <p>(3) 純、純正その他純粋であることを示す表示</p> <p>(4) 人工的に凍結して製造したものについて天然、自然その他自然の寒気を利用して凍結したものと誤認させる表示</p> <p>(5) 客観的な根拠に基づかない、特製、特選、高級、最高級、本場等の文言</p> <p>(6) 客観的な根拠に基づかない、病気の予防等についての効能又は効果があるかのような表示</p> <p>(7) 具体的な根拠に基づかない、官公庁、著名な団体、著名人等が購入又は推奨しているかのような表示</p> <p>(8) 賞でないものを賞であるかのように誤認させるおそれがある表示</p> <p>(9) 前各号に掲げるもののほか、商品の内容又は取引条件について、実際のもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものより著しく優良又は有利であると一般消費者に誤認されるおそれがある</p>	<p>(1) 商品名 14ポイントの活字以上の肉太文字を使用し、「凍り豆腐」、「凍豆腐」、「高野豆腐」、「こやや豆腐」又は「しみ豆腐」等と表示すること。</p> <p>(2) 内容重量又は内容個数 内容重量又は内容個数を表示する場合は、10.5ポイントの活字以上の肉太文字を使用して表示すること。</p> <p>4 規約第4条第4項に規定する識別マークは、資源の有効な利用の促進に関する法律（平成3年法律第48号）の規定に基づき定められた特定容器包装の表示の標準となるべき事項を定める省令（平成13年財務省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省省令第2号）により表示すること。</p>

規 約	施 行 規 則
<p>る表示 (10) 他の事業者の商品を中傷し、又はひぼうするよ うな表示</p> <p>(書類等の整備) 第7条 事業者は、景品類の提供方法、数量、額等、 景品類の提供に関する事項又は凍り豆腐の原材料、 添加物、製造方法等、表示に関する事項について記 載し又は記録した書類等を作成し、これを1年以上 保存しなければならない。</p> <p>(公正取引協議会の設置) 第8条 この規約の目的を達成するため、凍豆腐製造 業公正取引協議会（以下「公正取引協議会」という。） を設置する。 2 公正取引協議会は、この規約に参加する事業者及 び事業者の団体をもって構成する。</p> <p>(公正取引協議会の事業) 第9条 公正取引協議会は、次の事業を行う。 (1) この規約の内容の周知徹底に関すること。 (2) この規約についての相談及び指導に関するこ と。 (3) この規約の遵守状況の調査に関すること。 (4) この規約の規定に違反する疑いがある事実の調 査に関すること。 (5) この規約の規定に違反する事業者に対する措置 に関すること。 (6) 一般消費者等からの苦情処理に関すること。 (7) 不当景品類及び不当表示防止法その他公正取引 に関する法令の普及及び違反の防止に関するこ と。 (8) 関係官公庁との連絡に関すること。 (9) 会員に対する情報提供に関すること。 (10) その他この規約の施行に関すること。</p> <p>(違反に対する調査) 第10条 公正取引協議会は、第3条から第7条までの 規定に違反する事実があると思料するときは、関係 者を招致して事情を聴取し、関係者に必要な事項を 照会し、参考人から意見を求め、その他その事実 について必要な調査を行うことができる。 2 事業者は、前項の規定に基づく公正取引協議会の 調査に協力しなければならない。</p>	

規 約	施 行 規 則
<p>3 公正取引協議会は、前項の規定に違反して調査に協力しない事業者に対し、当該調査に協力すべき旨を文書をもって警告し、これに従わないときは、除名処分をすることができる。</p> <p>(違反に対する措置)</p> <p>第11条 公正取引協議会は、第3条から第7条までの規定に違反する行為があると認めるときは、当該違反行為を行った事業者に対し、当該違反行為を排除するために必要な措置を採るべき旨、及び当該違反行為と同種又は類似の違反行為を再び行ってはならない旨その他これらに関連する事項を実施すべき旨を、文書をもって、警告することができる。</p> <p>2 公正取引協議会は、前項の規定による警告を受けた事業者がこれに従っていないと認めるときは、当該事業者に対し、200万円以下の違約金を課し、若しくは除名処分をし、又は必要があると認めるときは消費者庁長官に対し必要な措置を講ずるよう求めることができる。</p> <p>3 公正取引協議会は、前条第3項又は本条第1項若しくは第2項の規定により、警告をし、違約金を課し、又は除名処分をしたときは、その旨を遅滞なく文書をもって消費者庁長官に報告するものとする。</p> <p>(違反に対する決定)</p> <p>第12条 公正取引協議会は、第10条第3項又は前条第2項の規定による措置（警告を除く。）を採ろうとする場合には、採るべき措置の案（以下「決定案」という。）を作成し、これを当該事業者に送付するものとする。</p> <p>2 前項の事業者は、決定案の送付を受けた日から10日以内に、公正取引協議会に対して文書をもって異議の申立てをすることができる。</p> <p>3 公正取引協議会は、前項の異議の申立てがあった場合には、当該事業者に追加の主張及び立証の機会を与え、これらの資料に基づいて更に審理を行い、それに基づいて措置の決定を行うものとする。</p> <p>4 公正取引協議会は、第2項に規定する期間内に異議の申立てがなかった場合には、速やかに決定案と同趣旨の決定を行うものとする。</p> <p>(施行規則の制定)</p> <p>第13条 公正取引協議会は、この規約の実施及び運営に関する事項について規則を定めることができる。</p>	

規 約	施 行 規 則
<p>2 前項の規則を定め、又は変更しようとするときは、事前に消費者庁長官及び公正取引委員会の承認を受けるものとする。</p> <p>附 則 この規約の変更は、消費者庁及び消費者委員会設置法（平成21年法律第48号）の施行日から施行する。</p>	<p>附 則 この規則の変更は、公正取引委員会及び消費者庁長官の承認があった日から施行する。</p>