**附件1**

**“爱豆大行动”短视频大赛参赛须知**

一、活动介绍：

为发展中国豆制品产业，弘扬中国豆腐文化，提升豆制品行业知名度和社会关注度，宣传豆制品健康营养知识，促进豆制品消费，中豆委携上海清美、杭州祖名、苏州金记、黑龙江农垦龙王、连云港日丰钙镁等五家业内龙头企业，于2016年4月14日在上海发起了“爱豆大行动”活动。

“爱豆大行动”目的是通过寓教于乐的形式，以弘扬优秀的豆制品文化精神为载体，宣传豆制品产品美食，倡导大家为了自身健康，为了地球环境，多吃豆制品。

互联网时代，传播方式和传播工具的多样性，传播的成本大大降低，这对于宣传豆制品行业、推广豆制品消费、传播豆腐等豆制品的饮食文化内涵，打造具有绿色健康内涵的豆食文化圈非常有利。

为此，经“爱豆大行动”组委会研究，决定开展“爱豆大行动”短视频大赛征集活动，希望大家行动起来，用自己的切身感受和体验，把对大豆及大豆食品的热爱用短视频的方式展现出来，把大豆及大豆食品的绿色健康的饮食消费文化传递出去。

二、参赛相关说明

1、参赛资格

所有热爱大豆及大豆食品的人士均可参加，尤其鼓励学生等青少年参赛。

2、作品要求

（1）所有参赛作品必须由参赛选手本人原创，不得转载、剽窃他人作品，一经发现立即取消其参赛资格；

（2）参赛选手承诺对其所递交的作品拥有全部、充分、完整、独占的著作权；

（3）具体要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主题描述 | 字幕与署名 | 文件格式 | 作品长度 | 作品大小 |
| 围绕大豆及大豆食品的方方面面，主题不限。 | 参赛作品需在第一幕加“爱豆大行动”微视频作品 作者：某某”字样；制作日期：×××  在最后一幕含有鸣谢中豆委爱豆大行动LOGO | AVI WMV MPEG MOV  视频格式:  720P或1080P | 10分钟左右 | 不得小于300M，不得大于1G  请将作品刻盘到组委会或上传到指定邮箱 |

注：所提交视频必须积极健康，不得与中华人民共和国法律、法规相抵触。

3、 参与方式

1) 作品参赛：可以光盘形式邮寄至中豆委或上传至指定邮箱。

邮寄地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场D1103 中国食品工业协会豆制品专业委员会收 邮编：100036

邮箱：[china\_sbpa@vip.126.com,或者664201190@qq.com；](mailto:china_sbpa@vip.126.com,或者664201190@qq.com；)

2) 所有参赛者必须认真填写参赛报名表。完成作品报名。

3) 可以以笔名或化名投稿，但务必于报名表中明确说明。

4) 中豆委收到视频后进行审核，审核通过后上传到腾讯视频网站，视频点击量即为投票数量。

5) 作品上传时间为2016年5月30日0时至2016年9月30日10时止，请按照活动要求提交完成的视频文件。

6) 参赛者参加类别及作品数量不限。

7) 请作者自留未压缩版本。

3、 特别说明

1) 参赛选手提交作品时，即认可主办方对其作品享有在活动进行期及传播期内在公益领域的传播和使用的权益，同意并授权于主办方为公益宣传免费使用或许可第三方以相同目的免费使用，在活动结束后。作者享有署名权。

2) 凡参赛作品引发的肖像权、名誉权（含隐私权）纠纷由作者（著作权人）自行承担，概与主办方无法律关联。

3) 获奖作品须与主办方签订《参赛者授权及承诺书》，详见附件3。

三. 评选机制

　　1、奖项设置

　　1)征集截止后根据评委会评审意见进行作品脚本初选，选出前20名作为入围作品；入围作品都将获得3000元的拍摄启动资金（个税代扣）；

2) 本次活动共设置特别奖，特别奖项分别为：最佳网络人气奖（即为2016年9月30日10时止腾讯视频网站（每个时间段）点击量结果统计，前三名作品）、最佳创意奖、最佳微电影奖、最佳视觉奖各一名；

　　3)每个奖项颁发奖杯，以及后续“爱豆大行动”活动的机会。

　　4) 本次活动筹备办公室拥有对活动的最终解释权。

2、评选

1) 评选流程：

网友点击量

最佳创意奖

最佳网络人气奖

评委会打分终评

最佳视觉奖

最佳微电影奖

入围作品

评委会评分

2) 评审

　　作品征集截止后根据评委会评审意见进行作品初选，选出前20名作为入围作品；终选采用专业评委会评审及网友投票结果选取获奖作品。于2016年12月31日公布最终结果并颁奖。